IMPRENSA

CELEBRAR O DIA DO CLIENTE É VALORIZAR A DIVERSIDADE E FORTALECER RELAÇÕES

13 DE SETEMBRO DE 2024

AUTORES

THAIS MATALLO CORDEIRO
SÓCIA / SÃO PAULO

Dia 15 de setembro é o Dia do Cliente, data importante para refletir sobre a inclusão e o respeito às diversidades. Reconhecer que cada cliente vem de uma origem única é fundamental. A diversidade enriquece nossas interações e nos ajuda a entender melhor as necessidades de todos.

Confira a matéria na íntegra.
(Consumidor Moderno – BR - 13.09.2024)