IMPRENSA

QUAL É O FUTURO DA DEFESA DO CONSUMIDOR?

08 DE SETEMBRO DE 2025

AUTORES

THAIS MATALLO CORDEIRO
SÓCIA / SÃO PAULO

Entramos em uma nova era de empoderamento e conexão. O que isso significa para consumidores, empresas e órgãos de Defesa do Consumidor?
Thais Matallo, sócia do Machado Meyer Advogados, pontua que a crescente quantidade de ações consumeristas é um fenômeno incontestável. Para ela, é evidente que a transformação digital, impulsionada por modelos de negócios inovadores, pode afetar o aumento dessas solicitações, levando em conta os desafios inéditos que acompanham essas inovações.

Confira a matéria na íntegra.
(Consumidor Moderno - BR - 08.09.2025)